

<b>Sachgebiet</b>	<b>Sachbearbeiter</b>		
Bauamt	Frau Heller		
<b>Beratung</b>	<b>Datum</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Zuständigkeit</b>
Bau- und Umweltausschuss	12.04.2021	öffentlich	Entscheidung
<b>Betreff</b>			
Bauantrag zur Anbringung einer beleuchteten Werbeanlagen auf dem Grundstück Nürnberger Str. 30, Fl.Nr. 447, 447/4, 448/13, Gmkg. Cadolzburg			
<b>Anlagen:</b>			
20210316_Luftbild			
Lageplan_Anischt			

**Sachverhalt:**

Auf dem Grundstück Nürnberger Straße 30 soll am bestehenden EDEKA Markt, an der westlichen Gebäudeseite ein beleuchteter Schriftzug angebracht werden.

Im Vorhaben- und Erschließungsplan wurde diese Werbeanlage nicht berücksichtigt.

Folgende Befreiung von den Festsetzungen des Bebauungsplanes Nr. 46 „Sondergebiet großflächiger Einzelhandel EDEKA, nordöstlich der St 2409“ wird benötigt:

- Nr. 7 der textlichen Festsetzungen  
zulässig: Werbepylon entsprechend V+E Plan für Eigenwerbung  
geplant: beleuchteter Schriftzug „Wir Herz Lebensmittel“

Die Werbeanlagensatzung findet keine Anwendung, da es sich um ein Sondergebiet handelt.

Stellungnahme Staatliches Bauamt Nürnberg durch Email vom 18.03.2021:

Eine detaillierte Stellungnahme wird im Zuge des Baugenehmigungsverfahrens erstellt. Darin werden wir unsere üblichen Auflagen und Hinweise aufnehmen. Grundsätzlich bestehen keine Bedenken gegen die Werbeanlage.

**Vorschlag zum Beschluss:**

Der Ausschuss beschließt, das gemeindliche Einvernehmen zum vorliegenden Bauantrag (gdl. BV Nr. 27/2021) zu erteilen. Das Vorhaben soll im Geltungsbereich des Bebauungsplanes Nr. 46 „Sondergebiet großflächiger Einzelhandel EDEKA, nordöstlich der St. 2409“ errichtet werden (Beurteilung nach § 30 BauGB). Das Baugrundstück ist über die Nürnberger Straße erschlossen und an die vorhandenen Ver- und Entsorgungseinrichtungen angeschlossen werden.

Folgende Befreiungen von den Festsetzungen des Bebauungsplanes Nr. 46 „Sondergebiet großflächiger Einzelhandel EDEKA, nordöstlich der St 2409“ werden erteilt:

- Nr. 7 der textlichen Festsetzungen  
zulässig: Werbepylon entsprechend V+E Plan für Eigenwerbung  
geplant: beleuchteter Schriftzug „Wir Herz Lebensmittel“